



Geef een gratis abonnement op Wynia's Week cadeau!

Posted on 21 februari 2026 by Redactie

Ons digitale magazine *Wynia's Week* is een succes dankzij de auteurs, maar zeker ook dankzij de lezers, kijkers en luisteraars. Gelukkig groeit hun aantal gestaag. Nu *Wynia's Week* zeven jaar bestaat, willen we er graag nog een schepje bovenop doen. Daarom deze oproep!

Wat is de bedoeling?

Het idee is dat u als lezer van *Wynia's Week* uw vrienden, familie en collega's een abonnement op *Wynia's Week* cadeau doet. Dat kan op twee manieren.

Hoe geef ik een gratis abonnement op *Wynia's Week* cadeau?

Dan klikt u [HIER](#) , vult u het emailadres van uw vriend, vriendin, familielid, buurman of collega in. De ontvanger kan dat per email bevestigen dan hij of zij het gratis

abonnement op *Wynia's Week* accepteert. Dat is alles!

Zo kan het ook

Een andere mogelijkheid is dat u dit bericht naar uw familie, vrienden en collega's stuurt, zodat ze zichzelf kunnen aanmelden als (gratis) abonnee van *Wynia's Week*. Dan kunnen ze hun emailadres opgeven en krijgen ook zij *Wynia's Week* toegestuurd. U kunt dit bericht natuurlijk ook delen via social media (zoals X, LinkedIn en Facebook).

Wat is Wynia's Week?

Niet al uw familieleden, vrienden en collega's zullen weten wat *Wynia's Week* is. Daarom een korte toelichting. *Wynia's Week* is een onafhankelijk digitaal weekblad annex [website](#), [video](#)- en [podcastkanaal](#). Het is eind 2018 opgericht door journalist-uitgever [Syp Wynia](#).

De nieuwsbrief *Wynia's Week* wordt *drie keer per week* (dinsdag, donderdag, zaterdag) per email naar de abonnees verzonden. Tientallen, vaak [prominente auteurs](#) werken mee aan *Wynia's Week*. Bijzonderheid is dat alle artikelen, video's en podcasts en ook het hele archief van *Wynia's Week* – met duizenden artikelen en honderden video's – vrij beschikbaar zijn. Dat geldt uiteraard ook voor het abonnement op het digitale magazine dat u drie keer in de week in uw mailbox krijgt. Er komen dus geen betaalmuren aan te pas.

Hoe kan dat?

Wynia's Week kan voor iedereen vrij toegankelijk zijn, omdat veel lezers, kijkers en luisteraars de nieuwsbrieven, video's en podcasts mogelijk maken met hun [vrijwillige bijdragen](#). Ook adverteerders dragen steeds vaker hun steentje bij. Wilt u adverteren in *Wynia's Week*? Neem dan contact op met [Zadkine Media](#).

Boeken

Wynia's Week werkt nauw samen met [Uitgeverij Blauwburgwal](#), die onder meer boeken uitgeeft van auteurs die ook in *Wynia's Week* publiceren. Denk aan boeken als *De Stikstoffuik* en [De Klimaatoptimist](#) en [Weg Met Ons!](#) van Arnout Jaspers, aan *Tegen de onzin* en *Actieve herinneringen* van [Syp Wynia](#), aan [Migratiemagneet](#)

[Nederland](#) van Jan van de Beek, aan [Ontketend Nederland](#) van Hans Wansink en aan boeken van [Wierd Duk](#), [Maaïke van Charante](#), [Michiel de Vries](#), [Coen de Jong](#) en vele anderen. Het gaat doorgaans om non-fictie boeken. Alle uitgaven van Uitgeverij Blauwburgwal zijn ook verkrijgbaar via [de winkel](#) van *Wynia's Week*.