



WYNIA'S WEEK

Mediakit 2026



Wynia's Week: Een Frisse Blik op het Nieuws

In het huidige medialandschap, waar het nieuws vaak snel en oppervlakkig is, biedt Wynia's Week een anker van diepgang en duiding. Dit onafhankelijke en ongebonden internetmagazine, dat drie keer per week verschijnt, brengt nieuws en achtergronden die in de reguliere media dikwijls onderbelicht blijven. Met een scherpe pen en een kritische blik voorzien de auteurs van Wynia's Week de lezer van artikelen, columns, video's en podcasts die uitnodigen tot nadenken. De unieke formule, gratis toegankelijk voor iedereen en gedragen door donateurs, waarborgt de onafhankelijkheid en maakt het mogelijk om 'luis in de pels' te zijn van de macht.

De Man Achter het Platform: Syp Wynia

De drijvende kracht achter dit initiatief is Syp Wynia, een gelauwerd journalist, schrijver en uitgever met een indrukwekkende staat van dienst. Zijn carrière is een toonbeeld van journalistieke veelzijdigheid en diepgang.

Een Kort CV van Syp Wynia:

Oprichter en Hoofdredacteur: Sinds 2019 is hij het gezicht en de hoofdredacteur van Wynia's Week, het platform dat hij oprichtte na zijn vertrek bij Elsevier.

Elsevier Weekblad (1997-2018): Gedurende ruim twee decennia was Wynia een van de meest prominente stemmen van het opinieweekblad, waar hij werkzaam was als redacteur, commentator en columnist met een focus op politiek en economie.

Het Parool (1988-1997): Voorafgaand aan zijn tijd bij Elsevier werkte hij voor Het Parool, eerst als chef van de politieke redactie in Den Haag en vervolgens als correspondent in Brussel.

Nieuwsblad van het Noorden (1980-1988): Zijn journalistieke loopbaan begon in het noorden van het land, waar hij onder andere chef van de kunstredactie was.

Auteur en Uitgever: Naast zijn journalistieke werk heeft Wynia diverse boeken op zijn naam staan en is hij medeoprichter van Uitgeverij Blauwburgwal, die kritische en journalistieke boeken uitgeeft.

Met zijn decennialange ervaring in de nationale en internationale journalistiek biedt Syp Wynia met Wynia's Week een broodnodig en verfrissend perspectief op de actualiteit.





Kwantitatief Bereik en Betrokkenheid: Een Substantiële en Groeiende Voetafdruk

De belangrijkste prestatie-indicatoren van het platform tonen een substantieel en groeiend bereik. De onderstaande tabel geeft een overzicht van de kerncijfers.

Platform Metriek	Cijfer (per 2026)	Frequentie / Notities
Maandelijkse Unieke Gebruikers	> 400.000	Website
Maandelijkse Pageviews	> 1.000.000	Website
Nieuwsbriefabonnees	25.000	3x per week
Nieuwsbriefbetrokkenheid	Hoge openingsratio	-
YouTube-abonnees	16.000	WWTV Videokanaal
Publieksprofiel	Groot, nieuwsgierig, kritisch, bovengemiddeld welstandig	

De Psychografische Samenstelling: Voorbij de Demografie

Op basis van content, toon en marktonderzoek kan een gedetailleerd profiel van de typische lezer van Wyna's Week worden opgesteld. Deze lezer is intellectueel zelfredzaam, een kritische consument van informatie en inherent sceptisch ten aanzien van institutionele narratieven (van media, overheid en academische wereld). Hij of zij is waarschijnlijk hoogopgeleid, professioneel succesvol en een belangrijke beslisser in het huishouden en/of het bedrijf. De consumptie van content over economie, regelgeving en investeringen duidt op financiële geletterdheid en een bovengemiddeld vermogen ("bovengemiddeld welstandig"). Deze lezer waardeert inhoud boven stijl en wordt gemotiveerd door logica, data en pragmatische argumenten.

Doelgroep

Man	75%
Vrouw	25%
Welstandsklasse	W1 W2

De Waardepropositie voor de adverteerder: Een strategisch partnerschap

Toegang tot een Hoogwaardige, Moeilijk te Bereiken Demografische Groep

Het publiek van Wynia's Week is precies de demografische groep die kritisch staat ten opzichte van traditionele media. Daarom is Wynia's Week niet zomaar een media-inkoop; het is een uniek en direct kanaal naar een invloedrijk en welvarend publiek dat niet effectief kan worden bereikt via mainstream campagnes.

Een Omgeving van Hoog Vertrouwen en Intellectuele Ernst

Adverteren op Wynia's Week plaatst een merk in een context van geloofwaardigheid. De serieuze, analytische toon van het platform zorgt ervoor dat geassocieerde merken als even substantieel en betrouwbaar worden ervaren. Dit is een kans voor merken om zich te aligneren met waarden als onafhankelijkheid, kritisch denken en intellectuele diepgang, wat hun eigen merkwaarde versterkt.

Strategische Aanbevelingen voor Adverteeders

De synergie tussen het publiek van het platform en specifieke marktsectoren leidt tot concrete, actiegerichte aanbevelingen voor adverteeders.

- Financiële Dienstverlening: Investeringsmaatschappijen, vermogensbeheerders, private banks en verzekeringsmaatschappijen die zich richten op vermogende particulieren. De content over economisch beleid en anti-regelgeving biedt een perfecte achtergrond.
- B2B-Diensten: Adviesbureaus, leveranciers van bedrijfssoftware en juridische diensten die zich richten op ondernemers en senior management.
- Hoogwaardige Automobielenindustrie & Technologie: Merken die de nadruk leggen op engineering, prestaties en waarde op de lange termijn in plaats van op vluchtige trends, zullen resoneren met de pragmatische, op kosten-baten georiënteerde lezer.
- Uitgeverijen en Onderwijs: Uitgevers van non-fictie, geschiedenis en politiek commentaar, evenals universiteiten of instellingen die executive education aanbieden.
- Luxe & Lifestyle: Merken die een beroep doen op een veeleisende, welvarende consument die kwaliteit en inhoud waardeert (bijv. high-end reizen, kwalitatieve uurwerken, op maat gemaakte goederen).





Mediakanalen en adverteermogelijkheden

Website Wynia's Week

De website van Wynia's Week genereert 1.000.000 pageviews per maand, wat een uitstekende basis vormt voor zichtbaarheid via diverse display-advertenties. De kosten worden berekend op basis van CPM (kosten per 1.000 impressies).

Soort	CPM Tarief	b x h in pixels
• Billboard	12,-	970x250 en 320x100
• Half page	12,-	300x600
• Leaderboard	10,-	728x90 en 320x50
• Rectangle	10,-	336x280
• Bannerset	10,-	970x250, 320x100, 300x600, 728x90, 320x50, 336x280
• Video in banner	12,50	mp4, verhouding 16:9
• Q4:		factor 1,2

Video / Podcast

Wynia's Week maakt op jaarbasis circa 40 video's (Wynia's Week TV) die ook als podcasts online worden gezet en ook deel uitmaken van de nieuwsbrieven en de website van Wynia's Week. Het bereik varieert van ca. 10.000 tot ca. 100.000 per video/podcast en een gemiddelde van ca. 20.000 views. Op aanvraag zijn er mogelijkheden om te adverteren rond de video's annex podcast

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief van Wynia's Week wordt drie keer per week verstuurd aan 25.000 ontvangers. Dit kanaal biedt een directe lijn naar een betrokken en geïnteresseerd publiek, ideaal voor gesponsorde content of exclusieve aanbiedingen.

Statische banner van 800 x 200 pixels met URL (bij voorkeur voorzien van UTM-code)

Tarief :

Uiting in nieuwsbrief per uitgave: € 495

Staffel 15 x 7.5 %

Staffel 25 x 15 %

Staffel 50 x 25 %

Staffel 100 x 40 %

Overeengekomen aantal plaatsingen dienen binnen 12 maanden afgenomen te worden.





Contact

Zadkine Media B.V.
Lange Nieuwstraat 109 B1
3111 AE Schiedam

tel: 010 - 43 69 124
Email: info@zadkinemedia.nl

www.zadkinemedia.nl
www.bijzonderezaken.nl

Aanleveren advertentiemateriaal
Vanessa van der Roest - de Vette
traffic@zadkinemedia.nl