



Wynia's Week groeit verder en rekent op uw support

Posted on 5 maart 2026 by Redactie

Wynia's Week investeert in de toekomst, in het vaste vertrouwen dat onze lezers, kijkers en luisteraars het belang blijven zien van onze eigenzinnige en nuchtere, onafhankelijke en ongebonden berichtgeving.

Het bereik verder vergroten

Net als het aantal lezers, luisteraars en kijkers breidt ook het aantal auteurs en andere medewerkers zich gestaag uit. Juist voor een optimaal bereik zijn we deze voorjaarsmaanden begonnen met het benutten van extra sociale media om de artikelen, video's en podcasts van *Wynia's Week* onder de aandacht te brengen. Dus niet alleen X (Twitter), LinkedIn, Facebook en YouTube, maar ook – wellicht verrassend – TikTok en Instagram.

Want bereik is alles

Op al deze 'socials' heeft *Wynia's Week* nu eigen accounts, die worden benut om de artikelen, video's en podcasts te verspreiden. We weten immers: bereik is alles. Zonder voldoende bereik klinken de nuchtere, realistische en eigenzinnige verhalen van *Wynia's Week* onvoldoende door. Bereik betekent ook draagvlak. En draagvlak betekent ook: voldoende support.

Zo blijft Wynia's Week vrij toegankelijk, voor iedereen

Wynia's Week heeft immers een unieke formule: geen betaalmuren, alles is vrij voor iedereen: om te lezen, te bekijken en te beluisteren. Dat geldt ook voor het rijke archief met duizenden artikelen. Dat wordt allemaal mogelijk gemaakt door de supporters, de donateurs.

We doen met deze opgewerkte voorjaarsboodschap dan ook graag een beroep op iedereen die *Wynia's Week* een warm hart toedraagt, maar nog geen donateur is geworden. Onze unieke formule garandeert die voor velen verrassende vrije toegang tot alle artikelen, columns, video's en podcasts. En dat alles dankzij [de steun van onze donateurs](#).

Hoe kan ik doneren?

Dat kan op verschillende manieren — via een terugkerende bijdrage of een eenmalige donatie, via internetbankieren of via Backme. Klik daarvoor [HIER](#).

Wat is een passend bedrag?

Die vraag krijgen we regelmatig. Uiteraard bepaalt u zelf wat u wilt bijdragen — en of dat maandelijks, per kwartaal of jaarlijks is. Ter indicatie: *Wynia's Week* verschijnt 156 keer per jaar. In dat licht is een bijdrage van €10 per maand, €25 per kwartaal of €150 per jaar heel redelijk. Kleinere of grotere bijdragen zijn vanzelfsprekend ook zeer welkom. Dank u wel!

Is mijn donatie aftrekbaar van de belasting?

Sinds september 2023 zijn donaties aan *Wynia's Week* en aanverwante projecten ook fiscaal aftrekbaar. Dat kan door te geven via [Stichting De Vrije Pers](#), die door de Belastingdienst is erkend als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling). Meer informatie vindt u op [de website van de stichting](#).

Bij voorbaat dank voor uw betrokkenheid!

Adverteren in Wynia's Week?

Naast de bijdragen van donateurs bestaat een deel van de inkomsten van *Wynia's Week* uit de opbrengst van advertenties. *Wynia's Week* bereikt immers een groot, nieuwsgierig, kritisch en dikwijls welstandig publiek en dat maakt *Wynia's Week* tot een aantrekkelijk advertentieplatform.

Adverteren kan zowel in de nieuwsbrief (drie keer per week, 25.000 abonnees), op de website (een miljoen pageviews en 400.000 verschillende gebruikers per maand) als ook in de veel bekeken video's en veel beluisterde podcasts van WWTV. We nemen graag de mogelijkheden met u door.

Wilt u adverteren in *Wynia's Week*? Neemt u dan contact op met Zadkine Media, 010-4369124 info@zadkinemedia.nl. Van harte welkom!